



LA PHILOSOPHIE KAIZEN

PUBLIC

Tous publics : salariés, demandeurs d'emploi, ... cherchant à mettre en place ou animer des démarches Kaizen

OBJECTIFS

Retranscrire les concepts et la philosophie de la démarche KAIZEN

Impliquer l'ensemble du personnel autour de l'amélioration continue

Adapter le mode de management pour soutenir l'amélioration continue

PRE-REQUIS PHILOSOPHIE ET CONCEPTS DU LEAN MANAGEMENT

Aucun

POSITIONNEMENT

Aucun

DUREE

Durée : 1 jour : 7 heures

LIEU

Site de Dijon ou Chalon sur Saône

EVALUATION DES ACQUIS

Attestation de formation

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours théoriques,
- Cas pratiques
- Mise en situation

NOMBRE DE STAGIAIRES / SESSION

Mini 4 / Maxi 8

PROGRAMME

I. Les concepts et la philosophie Kaizen

Rappel du contexte économique

Enjeux de la démarche KAIZEN : qualité totale et développement des salariés

L'état d'esprit KAIZEN : les changements progressifs

L'approche résolution de problème

La relation client / fournisseur en interne

Rôle et importance des standards

II. Implication du personnel par l'amélioration continue

Le rôle du management

Le rôle des groupes de travail

L'amélioration portée par l'opérationnel

L'inversion de la pyramide managériale

Les points clés de réussite et les principales causes d'échecs

III. Introduction au Kaizen Blitz

L'intérêt du chantier Kaizen, sa durée et organisation

Le choix des bons outils Lean

Le cycle PDCA (phase préparatoire, de mise en œuvre et la clôture)

IV. Études de Cas et Retours d'Expérience

Analyse d'études de cas réels

Partage d'expériences et de bonnes pratiques.

V. Conclusion et Perspectives

Récapitulatif des points clés de la journée.

Discussion sur l'application pratique dans le contexte professionnel des participants.

VI. Évaluation

Test de connaissances sur la formation.

Échanges et questions avec les participants.

Feedback sur le module et suggestions pour des sessions futures