



PHILOSOPHIE ET CONCEPTS DU LEAN MANAGEMENT

PUBLIC

Tous publics : salariés, demandeurs d'emploi, ...

OBJECTIFS

Comprendre les fondements et la philosophie du Lean Management
Intégrer la culture d'amélioration continue

PRE-REQUIS PHILOSOPHIE ET CONCEPTS DU LEAN MANAGEMENT

Aucun

POSITIONNEMENT

Aucun

DUREE

Durée : 1 jour : 7 heures

LIEU

Site de Dijon ou Chalon sur Saône

EVALUATION DES ACQUIS

Attestation de formation

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours théoriques,
- Cas pratiques
- Mise en situation

NOMBRE DE STAGIAIRES / SESSION

Mini 4 / Maxi 8

PROGRAMME

I. Vue d'ensemble du Lean Management

- Histoire de la genèse de l'excellence opérationnelle
- Le concept du Dantotsu
- Les différents types de Lean
- Les paradigmes et les croyances limitantes freinant l'esprit Kaizen

II. Les principes du Lean

- Les 14 principes du Toyota Way
- Le Muri, Mura et Muda
- Les 7 + 1 gaspillages
- Distinction valeur ajoutée/ non-valeur ajoutée
- Initiation au diagramme Yamazumi

III. L'esprit Kaizen et le Genba

- S'approprier les principes du Kaizen
- Observer directement sur le terrain pour mieux comprendre les problèmes des opérationnels et les attentes des clients

IV. Études de Cas et Retours d'Expérience

- Analyse d'études de cas réels
- Partage d'expériences et de bonnes pratiques.

V. Conclusion et Perspectives

- Récapitulatif des points clés de la journée.
- Discussion sur l'application pratique dans le contexte professionnel des participants.

VI. Évaluation

- Test de connaissances sur la formation.
- Échanges et questions avec les participants.
- Feedback sur le module et suggestions pour des sessions futures