

OBJECTIFS

Équiper les participants des compétences nécessaires pour comprendre les principes de l'éco-conception et intégrer cette approche dans le processus de conception de produits ou services.

PUBLIC

Ingénieur de production, responsable de la chaîne d'approvisionnement, techniciens de maintenance, directeurs de production, responsable qualité, responsable R&D

PRE-REQUIS

Aucun

POSITIONNEMENT

Aucun

DUREE

Durée : 1 jour

LIEU

Sur site / Pôle Formation

EVALUATION DES ACQUIS

Evaluation en fin de formation : QCM

Validation : attestation de formation

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours théoriques, cas pratiques
- Mise en situation

NOMBRE DE STAGIAIRES / SESSION

Mini 1 / Maxi 8

PROGRAMME

I. Introduction à l'Eco-conception

- Présentation des concepts clés de l'éco-conception.
- Objectifs du module et son rôle dans le développement durable.
- Impact de la conception sur l'environnement.

II. Fondements de l'Eco-conception

Principes de Base

- Les 3R (Réduire, Réutiliser, Recycler).
- Approche du cycle de vie d'un produit.

Avantages de l'Eco-conception

- Réduction des impacts environnementaux.
- Amélioration de l'efficacité énergétique.

III. Intégration de l'Eco-conception dans le Processus de Conception

Analyse du Cycle de Vie (ACV)

- Utilisation de l'ACV pour évaluer l'impact environnementale.

- Identification des étapes clés du cycle de vie.

Cahier des Charges Écologique

- Intégration de critères environnementaux dans le cahier des charges.
- Définition d'objectifs écologiques.

IV. Outils et Méthodes d'Eco-conception

Matériaux Durables et Recyclable

- Sélection de matériaux respectueux de l'environnement.
- Utilisation de matériaux recyclables.

Conception pour le Démontage

- Stratégies pour faciliter le démontage et le recyclage.
- Réduction de la complexité des produits.

V. Exemples et Études de Cas

- Présentation d'exemples concrets d'éco-conception.
- Étude de cas sur l'intégration réussie de l'éco-conception dans des projets.

VI. Conception Responsable et Communication Écologique

Labels et Certifications Écologiques

- Présentation des labels et certifications écologiques.
- Importance de la transparence.

Communication Responsable

- Intégration de l'aspect écologique dans la communication produit.
- Gestion des attentes des consommateurs.

VII. Mise en Pratique: Atelier d'Eco-conception

- Exercice pratique d'éco-conception sur un cas concret.
- Application des principes appris dans la conception d'un produit/service.
- Discussions en groupe sur les défis rencontrés.

VIII. Conclusion et Perspectives

- Récapitulatif des points clés de la journée.
- Discussion sur l'application pratique dans le contexte professionnel des participants.
- Perspectives futures dans l'intégration de l'éco-conception dans les processus de conception.

IX. Évaluation

- Test de connaissances sur les concepts et les applications de l'éco-conception.
- Échanges et questions avec les participants.
- Feedback sur le module et suggestions pour des sessions futures.